

Pitches 28 oktober

1. BBN (Big Band Nijmegen)

Pitch

4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	

Q&A

4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	

Nabespreking:

4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	
4.1.4	

2. De Broederij

Pitch

4.1.4	
4.1.4	

in januari al vast-gelegde bijeenkomsten met een voorstelling over 10 Nijmeegse levende fotografen, en 1 filmer. Daar is nu een nieuwe voorstelling van gemaakt, ivm. 40-jaar I Compani en het afscheid.

In eerste instantie was Jan van T. heel enthousiast. Na publicatie van enkele filmpjes op internet is de samenwerking verbroken. Ze hebben nu wel een mooie nieuwe voorstelling tot stand gebracht. Voordeel is dat er nu gecommuniceerd wordt met nog levende fotografen; hebben de hoop dat het veel beter wordt, dan de communicatie met een bestuur van Jan van T. Is spannender, meer input van de levende fotografen, maar stellen ook eisen.

Publieksgroep is ook anders, veel jonger. Die fotografen spreken veel jonger publiek aan dan bij Jan van T. Brebl heeft een vast publiek. Op andere plekken meestal vaak LUX-publiek. In A'dam BIM-huis is het veelal hoogopgeleid publiek, in LUX ook wel.

Volgend jaar nog een 2^e productie met een grote bezetting en ander repertoire. Deels overlappend. Dat wordt echt de grote finale.

Q&A

Nog iets over een boek, maar hiervoor mag niet worden aangevraagd, daarom ook niet in de begroting opgenomen. Dat gaat er zeker komen. Over alle producties van de afgelopen 40 jaar. Eind 2025 moet het boek er zijn. Meerdere personen leveren een bijdrage. Niet alleen het verhaal van Bo maar ook van de andere muzikanten (> 100, die ooit in vast producties of invaller erbij zijn betrokken) die in I Compani actief zijn geweest.

Nijmegen Verbeeld gaat over januari 2025. Met Fonds Podiumkunsten en het Cultuurfonds is rekening gehouden. Productie Nijmegen Verbeeld staat niet in de begroting.

Dit is de laatste aanvraag onder de naam van I Compani: geen Heintje-Davids-effect. Is $\frac{3}{4}$ van de tijd bezig met organiseren; wil nu aan zichzelf gaan denken, gewoon muziek maken, wat rustiger aan doen.

Speelt vooral in zijn eigen ensemble.

Vorbereiding is mager begroot. Wel samenwerking met marketingpartij. Hoe? Bo begroot altijd vrij conservatief. Geeft geen geld voor verwachtingen die toch niet haalbaar zijn. Moerbeek staat wel in de begroting. De anderen hebben veel commitment en hun prijzen zijn niet hoog. Het is veelal vriendenwerk.

Nabespreking:

Artistiek is hoog. Je moet door het plan heenlezen. Jan van T. heeft hem heel veel gebracht.

Uitvoerbaarheid: hij krijgt het wel elke keer weer voor elkaar, maar van de begroting klopt niet veel (vrijwilligers niet genoemd, voorbereidende kosten juist aan de lage kant). Hij heeft nog wel een naam, is dus een 'lasy' aanvraag.

Begroting is chaotisch/ onoverzichtelijk (omdat heel veel mensen iets voor hem doen voor heel weinig geld (fair practice; artiesten betaalt hij daarentegen wel € 50)), niet heel transparant.

Governance – code wordt niet toegelicht. Fair pay is niet overal doorgevoerd. Marcom-aanpak ontbreekt, aanbodgestuurd, maar gezien track-record wel verwachting dat het hem lukt.

Meerwaarde stad: jazz-icoon, vaandeldrager. Geen idee over Nijmeegs publiek. Als maker wel

4. FJIN

Pitch

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4

Q&A

4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4

Nabespreking:

4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4
4.1.4

benutten).

5. Gras + Nyma

Pitch

4.1.4
4.1.4

Version	Percentage
4.1.4	100%
4.1.4	100%
4.1.4	50%
4.1.4	100%
4.1.4	100%
4.1.4	100%
4.1.4	20%
4.1.4	100%
4.1.4	50%
4.1.4	70%
4.1.4	100%
4.1.4	10%
4.1.4	100%
4.1.4	60%
4.1.4	90%
4.1.4	100%
4.1.4	85%
4.1.4	85%
4.1.4	100%
4.1.4	50%
4.1.4	100%
4.1.4	5%

Q&A

Item	Value
4.1.4	100%
4.1.4	100%
4.1.4	100%
4.1.4	50%
4.1.4	60%
4.1.4	100%
4.1.4	100%
4.1.4	90%
4.1.4	100%
4.1.4	80%
4.1.4	100%
4.1.4	30%
4.1.4	100%
4.1.4	100%
4.1.4	100%
4.1.4	100%
4.1.4	80%
4.1.4	95%
4.1.4	100%
4.1.4	90%

Nabespreking:

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

6. Hortus Nijmegen

Pitch

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4	
4.1.4	

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4	
4.1.4	

4.1.4

4.1.4

Q&A

4.1.4

4.1.4

4.1.4

Category	Value
4.1.4	4.1.4
4.1.4	4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4	
4.1.4	

4.1.4

4.1.4	
4.1.4	

4.1.4
4.1.4

4.1.4
4.1.4

4.1.4
4.1.4

4.1.4	
4.1.4	

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

Nabespreking:

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

7. De Bühne

Pitch

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

Q&A

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

4.1.4

Nabespreking:

- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4

8. Café De Opstand

Pitch

- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4

Q&A

- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4

Nabespreking:

- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4
- 4.1.4

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 4.1 lid 4	Buiten reikwijdte verzoek	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	7